



SEMINARPROGRAMM Interkulturelles Training

■ Working with the Americans

Zielgruppe: Führungskräfte und /oder Angestellte, die in internationalen und global denkenden Unternehmen arbeiten und speziell mit Kollegen bzw. Kunden aus den USA zu tun haben. Das Seminar kann auch für andere Länder und/oder dann anderen Sprachen angeboten werden.

Das Programm: Eifert. Kommunikations - Seminare sind effizient und beruflich für die Praxis orientiert. Dafür garantieren qualifizierte und erfahrene muttersprachliche Trainer, die Landes spezifische und deutsche Erfahrung haben.

Kursinhalte: The concept of culture, the tools of the cultural iceberg and the cultural lens
Key elements of American mainstream culture and how they are shown in practice
The most important and typical American business and management practices, and how international business people should respond to them
Review of research-based differences in the American and German way of doing business and managing organisations, and how to bridge these differences
How Americans use English and how non-native speakers should modify their speaking to be most effective
The diversity of American society and the use of the American legal system to protect individual and constitutional rights in the workplace

Methode: Das Seminar verbindet
Dozentenvortrag, Video-Input, Rollenspiele, Diskussion und Analyse kritischer Situationen.

2-tägiges Seminar mit maximal 10 Teilnehmern. Preis auf Anfrage.

■ Eifert. Sprachen. [Seminare](#). Coaching.